

共青团广州市委员会
广州市工业和信息化委员会
广州市教育局
广州市科技创新委员会
广州市人力资源和社会保障局
广州市人民政府外事办公室
广州市人民政府港澳事务办公室
广州市人民政府台湾事务办公室
广州市科学技术协会
广州市归国华侨联合会
广州市日报
广州市青年联合会

文件

团穗字〔2017〕46号

团广州市委等 12 部门关于举办“青创杯” 第五届广州青年创新创业大赛 系列活动的通知

各区团委、科工信部门、教育局、人社局、外办、港澳办、

台办、科协、侨联、青联，有关高校团委，各青年就业创业孵化基地（创业社区）、各科技企业孵化器、大学生创业孵化基地、众创空间：

现将《“青创杯”第五届广州青年创新创业大赛系列活动工作方案》（附件1）印发你们，请按照方案做好各项工作，有关要求如下：

一、加强领导，精心组织。各单位严格按照赛制，精心组织、高水平策划，积极整合优质资源，广泛宣传动员，通过组织发动创业大赛分赛场或专项赛，动员相关领域的青年（企业）踊跃参加，积极筛选、推荐优秀创业项目，并指定1名负责同志作为大赛活动联络员，并于2017年10月31日前将名单回执（附件2）发送至邮箱 gzqncyds@126.com 或传真至 020-38491527。

二、广泛发动，推荐报送。各单位将大赛发动报名信息在官网发布，于2018年1月28日前将“项目电子版报名材料（报名表、规划书）+项目汇总表”统一报送至大赛组委会办公室（广州市青年就业创业服务中心），并上传至大赛官网（<http://gzcy.youths.org.cn>）；现场报名地点：广州市天河区龙口东路34号龙口科技大厦首层；大赛咨询专线：020-87554125；大赛联系邮箱：gzqncyds@126.com；大赛官微：“广州青年”、“广州青年就业创业”。

三、贴心指导，强化扶持。通过“四众”推进双创的方

式，各单位依托青年创新创业培育平台，组织开展各类丰富多彩的大赛线下活动，为创业青年提供政策、资金、辅导、宣传、人才等后续落地孵化扶持服务，助力青年创新创业。

四、加大宣传，营造氛围。加大宣传力度，积极整合各类纸质媒体、网络媒体、新媒体、电视媒体等媒体平台，对大赛和参赛项目进行全方位、立体化报道，提高大赛的知名度和影响力；针对参赛项目，组织评选创业青年典型，加强对创业典型的宣传推广，积极营造创新创业良好氛围。

特此通知。

附件： 1. “青创杯”第五届广州青年创新创业大赛系列活动工作方案
2. 大赛活动联络员名单回执

共青团广州市委员会 广州市工业和信息化委员会

广州市教育局 广州市科技创新委员会

广州市人力资源和社会保障局

广州市人民政府外事办公室

广州市人民政府港澳事务办公室

广州市人民政府台湾事务办公室

广州市科学技术协会

广州市归国华侨联合会

广 州 日 报 社

广 州 市 青 年 联 合 会

2017 年 10 月 26 日

(联系人：李英杰，87554125、15920427039；郑先统，
38471653、18922250016；邮箱：gzqncyds@126.com)

附件 1

“青创杯” 第五届广州青年创新创业大赛 系列活动工作方案

为贯彻落实市委、市政府关于加强青年就业创业工作部署，全面推进大众创业、万众创新，团市委联合市工信委、市教育局、市科技创新委、市人社局、市外办、市港澳办、市台办、市科协、市侨联、广州日报社、市青联等单位，拟于 2017 年 10 月 - 2018 年 6 月举办“青创杯”第五届广州青年创新创业大赛系列活动（以下简称大赛），营造“青创广州”创新创业氛围，构建“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台，紧紧围绕广州国家重要中心城市和粤港澳大湾区建设，做好青年创新创业人才“引入”、“培育”、“扶持”工作，凝聚一批国内外青年创新创业人才来穗创业就业，为广州经济建设和社会发展贡献力量。具体方案如下：

一、活动目的

以“青创广州”工作品牌为统领，通过举办“青创杯”广州青年创新创业大赛系列活动，开展“青创班”广州青年创新创业人才计划，搭建“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台，全面实施国际青年创新创业人才“引才、培才、

优才”三大计划，构建起“培训提升—展示交流—要素对接”的青年创新创业服务链，探索出一条广州青年创业创新之路。一是推动“青创杯”青创大赛成为国内外青年人才了解、落户广州的重要窗口，提供项目展示交流舞台。以“创业落地孵化扶持”为宗旨，以“立足广州，带动珠三角，覆盖港澳台，辐射全中国，走向国际化”为赛事目标，围绕国家重要中心城市和粤港澳大湾区建设，根据广州“IAB”计划等战略性新兴产业布局，通过大赛选拔，每年挖掘、凝聚国内外各行业领域优秀青年创新创业人才，完善具有广州特色的“大赛+基地+基金+导师+培训”办赛模式，做好青年创新创业人才“引才”计划工作；二是开设广州青年创新创业人才“青创班”，助力青创人才培训提升。健全青创培训提升平台，针对大赛挖掘的200名优秀青年创新创业人才，全面实施青年创新创业人才“培才”计划，全面提升青年创业素养；三是搭建“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台，提供要素对接系统扶持。重视发挥“四众”（众创、众包、众扶、众筹）作用，引导社会各界全面参与“双创”工作，根据创业青年需求，精准实施青年创新创业人才“优才”计划，建立起贯穿“创意—项目—孵化—产出一推送”全流程的青年创新创业服务体系。

二、活动时间

2017年10月—2018年6月

三、活动主题

创业到广州 创新来广州

四、组织架构

（一）主办单位

共青团广州市委员会、广州市工业和信息化委员会、广州市教育局、广州市科技创新委员会、广州市人力资源和社会保障局、广州市人民政府外事办公室、广州市人民政府港澳事务办公室、广州市人民政府台湾事务办公室、广州市科学技术协会、广州市归国华侨联合会、广州日报社、广州市青年联合会

（二）服务与支持单位

广州市司法局、广州市文化广电新闻出版局、广州市工商行政管理局、广州市知识产权局、广州市地方税务局、广州市国家税务局

（三）承办单位

1. 公共服务机构

广州市青年就业创业服务中心（组委会办公室）、广州市穗台经济文化交流中心、广州市高新技术创业服务中心、广州市劳动就业服务管理中心、广州市青少年发展基金会、广东技术师范学院、广州青年企业家协会、广州青年企业家发展促进中心、广州市青年创业职业培训学校、广州市科技金融综合服务中心

2. 广州市各区团委

3. 其他地市团委

共青团清远市委员会、共青团梅州市委员会、共青团黔南布依族苗族自治州委员会、共青团毕节市委员会

（四）协办单位

广州青年创新创业联合会、广州互联网协会、广州穗青就业创业协会、广州商业总会、广州青年创业风险投资联盟、广州青年就业创业孵化基地联盟、广州市海归青年创新协会、广州地铁集团、时代地产控股有限公司、冠昊生命健康科技园有限公司、广州卓才集团有限公司、极地国际创新中心、广州市中大管理咨询有限公司、广州市时代商业管理有限公司、时代 E-PARK、广东新农人农业科技股份有限公司、广州市明师教育服务有限公司、广东技术师范学院创新创业学院、广东晨轲投资有限公司、广州波普文化传媒有限公司、广东省再就业与创业发展促进会、国际单位青年创业社区、青创园、青创咖啡、青创科技孵化器、广州日报粤商会、广州农村商业银行、广州地铁小额贷款有限公司、广州市新青客信息科技有限公司、广州广青信息科技有限公司、钰顺人力资源信息服务（广州）有限公司、广州易启行网络科技有限公司、广州酷狗计算机科技有限公司、无极道控股集团、舜会资本、广州景晟智能产业园、广州优创汇创业中心、创新谷、5号空间、广州红帆创睿创业社区、硅谷创业者联盟、

太库科技创业发展有限公司、广州股权交易中心、拜博口腔医疗集团、科乐多文化发展有限公司、广东户外媒体村传媒有限公司、广州百朋信息科技有限公司

（五）创投机构

广州青年创业风险投资联盟、IDG 资本、红杉资本、英诺基金、真格基金、中国青年天使会、广东天使会、草根天使会、粤科风投、中科招商、中大创投、广东文投国富、广州基金、飞马旅、创业工场、越秀产投、达晨创投、启赋资本、深创投、微投网、追梦者基金、老鹰基金、微投基金、广州诺盈投资、CCIC 联合文创、无极道控股集团、东创控股、磐丰投资、海汇投资、易一天使、舜会资本等

（六）媒体支持

1.主流纸质媒体：中国青年报、南方日报、广州日报、羊城晚报、南方都市报、信息时报、新快报、广州青年报、广州地铁报，新京报、时代周报、第一财经日报等

2.电视媒体：广东广播电视台、广州广播电视台

3.主流网站：中新社、中华网、新华网、央视网、新浪、网易、搜狐、凤凰网、大洋网、南都网等

4.各类新媒体：华南媒体联盟、网易广东创投频道、今日头条、腾讯视频、优酷视频、搜狐视频、36 氪、创业邦等

（七）运作机构

1.大赛组委会：成立大赛组委会（以下简称：组委会），

组委会成员由主、承办单位的相关负责人组成，负责大赛活动的统筹领导工作。组委会下设办公室在广州市青年就业创业服务中心，负责统筹执行具体工作，具体实施青年创新创业人才“引才-培才-优才”计划，为参赛项目提供一站式、系统化扶持服务。

2.大赛组织架构：在组委会的统筹指导下，组委会办公室负责大赛决赛的具体承办，指导管理各分赛场、专项赛组委会的工作开展，各分赛场和专项赛组织初赛、复赛评审活动，评选晋级大赛决赛的晋级名单。

3.大赛评审委员会：大赛设立评审委员会，负责大赛各阶段的评审工作，成员由知名的创投机构、企业、金融机构、高校及行业协会、孵化基地的专家组成。

五、赛事设置

大赛由主赛场总决赛、主赛场半决赛和各分赛场、各专项赛及线下活动、“青创广州”广州青年创新创业人才“青创班”、“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台后续扶持三部分組成，按照“各分赛场、各专项赛初赛——各分赛场、各专项赛复赛——主赛场半决赛——主赛场总决赛”的赛事流程进行评审。

（一）主赛场总决赛

1.组织形式

大赛决赛由半决赛和总决赛组成，根据半决赛评选出大

赛优胜奖及 12 名晋级主赛场总决赛名额，大赛组委会办公室组织总决赛，采取节目录制的形式，在电视台等的演播大厅举行，分别评选出项目初创组和企业成长组的一、二、三等奖共 12 名。

2.相关要求

在大赛组委会的领导下，主赛场总决赛由组委会办公室具体负责，制定大赛整体的时间安排表，并统筹指导各分赛场按时完成评审工作。

（二）主赛场半决赛

1.组织形式

所有专项赛及分赛场复赛，选拔出 100 名晋级大赛半决赛资格的参赛选手，大赛组委会办公室在 2018 年创交会现场组织半决赛，评选出优胜奖、单项奖及晋级总决赛的 12 名参赛选手名单。

（三）各分赛场、各专项赛

1.组织形式

各分赛场、各专项赛在组委会办公室的指导下，以公益服务为目标，以市场化合作为手段，自主灵活，整合资源，组织初赛、复赛评选活动，各分赛场及各专项赛复赛评选出晋级主赛场半决赛的 100 名参赛项目团队。

2.各分赛场及各专项赛设置及组织方式

（1）各分赛场：积极调动各区团委，根据区域产业特

色，设立各区分赛场，组成广州主赛场；依托知名创投机构、孵化器、龙头企业资源，设立港澳地区、台湾地区、海归青年创业大赛、省内其他地区、省外重点城市、国外地区分赛场，各分赛场的组织方式：

①**广州主赛区**：广州市 11 个区团委根据各区行业布局和产业特色，围绕广州市重点产业布局 and 重要中心城市建设，分别组织各区分赛场，组成广州主赛区。

②**港澳地区分赛场**：面向港澳地区，设立港澳地区分赛场，赛前、赛中前往港澳地区开展两地青年创新创业交流会、广州市创新创业政策及青创大赛推介活动，采取项目路演、投资机构负责人（或合伙人）联名推荐等方式，吸引和挖掘港澳地区青年创新创业人才及项目落户广州。

③**台湾地区分赛场**：面向台湾地区，设立台湾地区分赛场，整合台湾当地各类青商会等社会组织、高校的资源，组织开展台湾地区青年创新创业大赛，在赛前、赛中前往台湾地区开展两地青年创新创业交流会、广州市创新创业政策及青创大赛推介，采取项目路演、投资机构负责人（或合伙人）联名推荐等方式，挖掘台湾地区青年创新创业人才与项目，促进穗台两地青年创新创业共同发展。

④**海归青年创新创业大赛分赛场**：针对海归创新创业青年，设立海归青年创新创业大赛分赛场，积极动员各类海归青年的社会组织，发动海归创新创业青年积极参赛，采取项

目路演、投资机构负责人（或合伙人）联名推荐等方式，凝聚、评选出一批优秀创新创业海归青年落户广州。

⑤**省内其他地区分赛场：**组织珠三角地区、清远、梅州等省内其他地区分赛场，积极整合举办地的各类知名创投机构、孵化器、相关院校资源，采取项目路演、投资机构负责人（或合伙人）联名推荐等方式，进行赛事组织工作。

⑥**省外重点城市（北京、上海、重庆、武汉、杭州、深圳等）分赛场：**面向省外重点城市（北京、上海、重庆、武汉、杭州、深圳等），设立大赛分赛场，整合当地的知名创投机构、孵化器、高校等资源，进行赛事组织工作，采取项目路演、投资机构负责人（或合伙人）联名推荐等方式，选拔、挖掘省外优秀青年创新创业人才和项目。

⑦**国外地区分赛场：**重点在国外（美国、新西兰、以色列、新加坡、英国、法国等）设立国外地区分赛区，整合国内外知名创投机构和孵化器承接，采取在举办地项目路演、联名推荐等方式办赛，帮助国外创新创业青年了解广州创新创业环境，选拔、挖掘、吸引国外优秀创新创业青年来穗创业，并积极开展“三城经济联盟 2017 广州峰会之三城青年创新创业路演广州交流会”等国际青年创新创业交流活动。

（2）各专项赛：根据行业发展趋势、行业前沿动态、创业青年的喜好，整合行业协会、龙头企业、知名创投机构和孵化器资源，设置新一代信息技术、人工智能、生物医药、

文化创意、涉农创业类、国际青年企业管理实践创新大赛、大学生技能创新大赛、教育类等专项赛，各专项赛在组委会办公室的指导下，进行赛事组织工作，各专项赛：

①**新一代信息技术专项赛**：面向国内外设立新一代信息技术专项赛，整合广州互联网协会、创投机构等各类行业资源，征集新一代信息技术领域的创新创业项目，采取在项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

②**人工智能专项赛**：面向国内外设立人工智能专项赛，整合各类优质行业资源，征集人工智能领域的创新创业项目，采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

③**生物医药专项赛**：面向国内外设立生物医药专项赛，整合生物医药领域的龙头企业、创投机构等优质行业资源，征集生物医药领域创新创业项目，采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，在创业资金、孵化场地、培训等方面，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

④**文化创意专项赛**：面向国内外设立文化创意专项赛，结合广州区域优势产业布局，整合各类优质行业资源，征集文化创意领域的创新创业项目，采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化

的行业资源对接与孵化。

⑤**涉农创业类专项赛**：面向国内外设立涉农创业类专项赛，重点在清远市、梅州市，贵州省黔南州、毕节市开展创新创业项目交流推介会等活动，整合各类优质行业、企业资源，征集涉农领域的创新创业项目，采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

⑥**国际青年企业管理实践创新大赛**：整合国际知名企业，梳理企业项目作为比赛主题，面向国内外征集有创新创业想法的团队，鼓励支持粤港澳台四地和内地优秀青年人才联合组建团队，根据企业提供的项目清单（比赛主题）制作项目规划书或调查报告，组织评选活动，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

⑦**“职教杯”创新创业大赛**：面向广州市内的本科、高职中职院校在校生、应届毕业生及毕业三年内的往届生，由广东技术师范学院、市青创中心等单位发起，联合各类职业院校共同组织开展广州市“职教杯”创新创业大赛，鼓励引导青年大学生充分展示创新创业技能、科技创新能力，采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

⑧**教育类专项赛**：面向国内外设立教育类专项赛，整合各类优质行业、企业资源，征集教育类领域的创新创业项目，

采取项目路演、联名推荐等方式，进行赛事组织工作，对参赛项目给予专业化、精准化的行业资源对接与孵化。

3.各分赛场、各专项赛的相关要求

各分赛场、各专项赛须服从大赛组委会的领导和管理，由组委会办公室具体统筹指导，统一命名；各分赛场、各专项赛可采取市场化运作的方式开展，但其相关合作商需经大赛组委会的审核同意后方可合作；需严格遵守组委会制定的各项规定，按照评审规则 and 标准流程，严格按时、保质的完成大赛海选工作；设置各类奖项，给予获奖团队奖金、场地、培训、资源等扶持。

（四）“青创广州”系列创新创业活动

1.举办 2017 广州“财富·创新·青年”圆桌峰会（2017 年 10 月）

在第五届大赛启动仪式现场，举办 2017 广州“财富·创新·青年”圆桌峰会，紧紧围绕“财富·创新·青年发展”为主题，以 2017 广州财富全球论坛为契机，通过举办圆桌峰会、青年创新创业展示等方式，邀请国际知名创投机构、知名企业家、行业专家、优秀青年创客代表、高校院士和行业专家“聚焦”广州，针对“财富、创新创业、青年发展”等方面展开讨论交流，为广州经济结构转型升级建言献策，促进广州建设成为具有国际影响力的国家创新中心城市。

2.举办“青创广州”广州青年创新创业周（2017 年 11 月）

一是在每年 11 月份的第一周，举办“青创广州”广州青年创新创业周，联动广州 11 个区团委，根据各区产业优势打造各区青年创新创业周；依托全市广州青年就业创业孵化基地、广州青年创业文化广场、就业创业工作站等载体，集中开展创业项目展示、青创咖啡路演、创业集市、创业沙龙、创业大赛等丰富多彩的活动。二是联合北京市、上海市、重庆市、武汉市、杭州市、深圳市、香港地区、澳门地区、台湾地区等地青年就业创业服务机构或社会组织推动发起成立“青年创新创业联盟”，依托青年创新创业周，积极开展中国青年创新创业项目（广州）交流会、青年创新创业人才“全国行”等，促进各地青年创新创业人才交流、合作。

3. “青创广州”青创训练营、创新工坊（2018 年 2 月—6 月）

各分赛区、各专项赛：赛前开展创业巡讲、创业典型进校园等活动；赛中、赛后组织开展各阶段青创训练营、创业培训、创业沙龙、项目对接等创新工坊品牌活动。

大赛组委会办公室：赛前组织青年创业典型、创业导师、领航班企业家学员，开展创业巡讲、创业沙龙、创业大咖面对面等系列活动；赛中、赛后持续组织开展封闭式的青创训练营，采取培训与实训相结合，全面提升青年创业素养。

4. “青创广州”创业服务进校园、进社区

大赛举办期间，依托“青创广州”十大广州青年创新创

业培育平台服务，组织创业导师、创投大咖、政策宣讲专家、法律宣讲团、心理咨询专家等群体在高校、全市孵化基地、青创社区开展政策宣讲、基地推介、法律援助、心理关怀等“创业服务送上门”活动。

5. “青创广州”青年创新创业公益帮扶行动

针对参赛青年，组织开展“青创广州”青年创新创业公益帮扶行动，建设“中国青创板—广州 U 创板”，组织挂牌辅导会等活动，推荐优秀参赛项目挂牌，帮助参赛项目挂牌展示和融资；依托青创咖啡，组织开展青年创业政策巡讲、项目路演、投融资对接会、创新创业沙龙等活动；组织青年创业导师、知名企业家开展与青年结对帮扶活动。

6. “青创广州”青年创新创业宣传推广

整合各类电视媒体，策划“创业青年真人秀”的节目（与广东卫视创投加速度等合作），借助电视媒体对广州优秀青年创新创业人才和项目进行包装宣传；联合网易、酷狗等网络平台，打造“青创广州”青年创新创业线上宣传平台，对晋级决赛的前 100 名项目进行视频制作、采访和故事采编，制作项目线上巡展材料等，进行线上全方位宣传推介。

（五）“青创广州”广州青年创新创业人才“青创班”

1. 开设广州青年创新创业人才“青创班”

为挖掘、培养一批青年创新创业人才，构建起“培训提升—展示交流—要素对接”的青年创新创业服务链，组委会

在 2018 年 6 月至 2019 年 6 月期间，对广州青年创新创业大赛总决赛前 100 名项目团队负责人或核心成员，以及面向全国范围内（含港澳台地区）有意来穗创新创业或进行创新研发、市场开拓、项目交流的优秀创业人才社会公开招募 100 名，共计 200 名青年创新创业人才，组织实施“青创班”广州青年创新创业人才计划，依托“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台，通过组建班级，提供专业培训、政策对接、资金对接、导师帮扶等精准系统化服务，每年重点引入、培育、扶持 200 名青年创新创业人才。

2. “青创广州”十大广州青年创新创业培育平台孵化服务

大赛以“创业落地孵化扶持”为办赛宗旨，整合优质资源，依托广州市青年就业创业服务中心，打造了“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台（以下简称十大青创平台，详见附件 5），为青年创新创业人才落户广州提供一站式服务，在资金、场地、政策、宣传、结对帮扶等方面给予全面、系统的孵化扶持，构建起“培训提升—展示交流—要素对接”的青年创新创业服务链。

六、赛制设置

（一）参赛项目类别及要求

参赛项目类别包括：包括新一代信息技术、人工智能、生物医药、互联网、物联网、高新技术、文化创意、涉农创

业类、教育类、能源及新材料类等项目类别，凡是第一、二、三及其他产业的创新创业项目均可报名。鼓励在校大中专院校学生在职业技能、技术研发等方面创新创业。

参赛作品及相关报名要求说明：

1.参赛作品总体要求

参赛作品不得违反有关法律、法规以及社会道德规范。参赛作品不得侵犯他人知识产权，参赛者若在设计和参赛过程中发生侵权行为，均与大赛组织单位无关；入围以及获奖的作品一经发现确认存在抄袭或者其他侵权行为，由参赛者承担全部后果，主办单位取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖品、奖金及在有关媒体公布其侵权行为。

2.参赛作品具体要求

所有参赛选手请仔细阅读并根据参赛项目需提供第五届广州青年创新创业大赛报名表 1 份（附件 1）、第五届广州青年创新创业大赛创业规划书 1 份（附件 2）、参赛项目图片或实体（视项目情况自愿提交）。

(二) 参赛对象要求

根据项目所处的创业阶段，本次大赛分为企业成长组及项目初创组两个组别。

1.企业成长组

（1）以企业或企业联合自然人名义参加比赛；

（2）企业已注册公司，并成立两年（含）以上、年销售

额不低于 3000 万元（含）；

（3）项目具有一定的前瞻性、创新性、并拥有自主知识产权，具备发展潜力和市场前景；

（4）企业社会形象良好，无违法经营等不良记录；

（5）曾在本赛事往届比赛中获奖的项目不得参赛。

2.项目初创组

（1）各类青年均可以单个或多个自然人名义参赛；

（2）参赛者应拥有优秀的创业项目、完善的团队（核心团队成員不少于 3 人），并有志于创业；

（3）项目具备自主知识产权；

（4）在报名阶段尚未注册公司或公司注册时间不超过 2 年；

（5）曾在本赛事往届比赛中获奖的项目不得参赛；

（6）鼓励有各类发明、创造等创新创意项目的大学、中学、中职中技院校学生参赛，进行创新成果评比、展示交流。

另外，广州市外城市、海外城市优秀参赛团队及项目，可优先放宽参赛条件，提供来穗落地创业专项扶持。

（三）评选及晋级方式

1.评审方式

大赛各分赛场、各专项赛评审方式：按照组委会制定的评审标准，组织初赛、复赛评审活动；初赛采取书面审阅参赛选手的规划书及报名表，选拔出晋级复赛的名单；复赛采

取现场“5分钟演讲+5分钟答辩”的方式进行评审，评选出晋级主赛场总决赛的晋级名单；此外，各分赛场、各专项赛的参赛项目如有两名及以上的投资机构负责人（或合伙人）联名推荐并加盖公司公章，或在国家级、省级创业大赛进入总决赛，但未参加过广州青创赛历届比赛或获奖的项目团队，经大赛评委会审核通过，可获得晋级主赛场半决赛资格；鼓励支持各分赛场、各专项赛尤其是省外及海外赛区借助互联网工具，采取网络直播等方式，严格按照组委会指定的评审标准，对参赛选手进行“5分钟演讲+5分钟答辩”的评审。

主赛场半决赛及总决赛评审方式：主赛场决赛由半决赛和总决赛组成，要求所有晋级创业团队现场进行项目路演，采取现场“8分钟演讲+4分钟答辩”的方式进行评审，评选出第五届广州青年创新创业大赛半决赛晋级项目及总决赛两个组别的相应奖项。

2. 晋级方式

各分赛场和各专项赛初赛、复赛和主赛场半决赛、总决赛，原则上按照 1:3 的比例评选出晋级名单；各分赛场和各专项赛初赛评选出共计 **300 名** 创业团队晋级复赛；各分赛场和各专项赛复赛评选出共计 **100 名** 创业团队晋级主赛场半决赛，评选出优胜奖及单项奖，并评选出晋级总决赛的企业成长组和初创组 **12 个** 项目名单；主赛场总决赛 **12 个** 项目最终角逐两个组别的一、二、三等奖共 **12 名**。

（四）参赛报名时间及渠道

1. 报名时间

大赛报名时间为 2017 年 10 月至 2018 年 2 月

2. 报名渠道

（1）个人报名：个人或项目团体均可通过大赛官方网站 (<http://gzcy.youths.org.cn>) 选择相应的分赛场或专项赛，按照要求网上填写资料自行报名；

（2）组织推荐：各区团委、科工信部门、教育局、人社局、外办、港澳办、台办、科协、侨联、青联，有关高校团委或就业指导中心积极推荐优秀青年创业项目，包括“挑战杯”等各类创业大赛优秀项目 30 个以上，于 2018 年 1 月 28 日前将“项目电子版报名材料（报名表、规划书）+项目汇总表”统一报送至大赛组委会办公室（广州市青年就业创业服务中心），并上传至大赛官方网站；

（3）社会发动：各分赛场及各专项赛组委会积极宣传发动，收集创业项目；鼓励各类孵化基地、众创空间、创投机构推荐创业项目，请于 2018 年 1 月 28 日前将“项目电子版报名材料（报名表、规划书）+项目汇总表”统一报送至大赛组委会办公室（广州市青年就业创业服务中心），并上传至大赛官方网站；

（4）现场报名：直接前往大赛组委会办公室（广州市青年就业创业服务中心）咨询报名，或创业项目所在的广州

青年就业创业孵化基地、青年就业创业指导工作站、青年之家咨询报名。

七、评选标准

大赛专家评委针对参赛的企业和项目，从下面六个方面综合评估：

（一）产品情况：项目创意创新性、特色性和开发进展等整体情况

（二）市场分析：项目所占市场规模和潜力情况

（三）团队情况：主要创始人的履历、能力表现以及资源；核心团队的构成、稳定性和互补性等

（四）盈利模式：参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等

（五）财务分析：参赛项目的财务收支分析和融资及风险分析等财务情况

（六）技术创新：参赛项目的技术创新和开发情况

八、大赛奖励

（一）奖项设置

奖项	企业成长组	项目初创组
一等奖	奖金 10 万元+免租 2 年进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (1 名)	奖金 10 万元+免租 2 年进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (1 名)

奖项	企业成长组	项目初创组
二等奖	奖金 5 万元+免租 1 年进驻 青年创业孵化基地扶持+系 统扶持服务 (2 名)	奖金 5 万元+免租 1 年进驻青 年创业孵化基地扶持+系 统 扶持服务 (2 名)
三等奖	奖金 2 万元+免租半年进驻 青年创业孵化基地扶持+系 统扶持服务 (3 名)	奖金 2 万元+免租半年进驻 青年创业孵化基地扶持+系 统扶持服务 (3 名)
优胜奖	奖金 1 万元+进驻青年创业孵 化基地扶持+系统扶持服务 (5 名)	奖金 1 万元+进驻青年创业孵 化基地扶持+系统扶持服务 (5 名)
最青春创 业之星奖	进驻青年创业孵化基地扶 持+系统扶持服务 (3 名)	进驻青年创业孵化基地扶持 +系统扶持服务 (3 名)
最具市场 潜力奖	进驻青年创业孵化基地扶 持+系统扶持服务 (3 名)	进驻青年创业孵化基地扶持 +系统扶持服务 (3 名)
最具 人气奖	进驻青年创业孵化基地扶 持+系统扶持服务 (3 名)	进驻青年创业孵化基地扶持 +系统扶持服务 (3 名)

奖项	企业成长组	项目初创组
最具创新 创意奖	进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (3名)	进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (3名)
最受媒体 青睐奖	进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (3名)	进驻青年创业孵化基地扶持+系统扶持服务 (3名)

(二) 政策支持

凡是晋级主赛场半决赛的 100 个参赛项目团队，大赛组委会将给予以下政策支持：

单位	奖励政策
团市委	发放《青年创业服务券》，为青年创业者提供一站式创业综合服务，对大赛中表现优秀的创业团队或个人，在各级各类评优评选中优先推荐。
市教育局	对市属大中专院校的在校大学生参赛创业团队，给予一定的综合测评分奖励（5-10分）
市科技创新委	1.对符合条件的项目团队，发放创业补贴 2 万元/个 2.对开展国际性、全国性或区域性创新创业大赛、创业大讲堂、创业训练营、创新创业评选等公益活动、有影响力活动的中介服务机构、科技企业孵化器、众创空间、国内外创客组织、媒体等给予支持 3.支持创客在众创空间开展的创新创业项目

单位	奖励政策
市人社局	1.对符合创业促进就业政策的项目按规定给予创业培训补贴、一次性创业资助、租金补贴、创业带动就业补贴、创业企业社会保险补贴、就业创业扶持补贴等 2.对符合政策条件的本市户籍城乡劳动者及创业后符合国家、省市有关规定的大学生给予创业担保贷款
市台办	对参赛的台湾团队提供创业、工作、落地服务等方面的支持和辅导
市科协	对获奖项目或优秀项目给予参加 2018 年中国创新创业成果交易会进行展示、路演的资格，由创交会组委会提供场地及路演服务

备注：凡是晋级决赛的参赛项目须在赛后 6 个月内（从总决赛举办之日起）在广州地区注册成立企业。

（三）青年创业服务券

积极整合孵化基地、媒体、网络平台、技术、企业、导师等资源，制作青年创新创业“大礼包”，设立青年创业服务券，晋级半决赛的前 100 个创业团队可用于场地、培训、招聘、政务服务的服务兑换使用。

奖励	青年创业服务券使用内容	备注
宣传	在大赛官方合作媒体进行宣传报道	
流量	提供互联网合作平台一定量的免费线上流量	
技术	提供免费技术咨询和辅导，技术孵化优惠服务	
培训	提供广州青创学院免费创业培训课程	

导师	提供免费的创业咨询、项目打磨	
展示	提供免费的线上线下项目展示、交流	
招聘	提供免费人才招聘信息发布和现场招聘会位置（长期）	
政务	提供免费的一站式政策补贴申请服务	
场地	提供免租或减租的孵化场地，及长期跟踪服务	
法务	提供免费的法律咨询和支持服务	

（四）“青创班”青年创新创业人才计划

凡是晋级大赛主赛场半决赛前 100 名的参赛项目负责人，将获得“青创班”青年创新创业人才计划面试资格，经“青创班”领导小组和评委会面试通过，可直接进入“青创班”人才计划，享受“青年广州”十大青创平台的系统孵化。

此外，大赛设立创业伯乐奖若干名，对积极宣传、发动组织大赛分赛场及专项赛、广泛推荐参赛项目的单位组织和个人给予奖励；对于大赛中脱颖而出的创业青年，在广州市各级各类评优评先活动中，大赛组委会给予优先推荐。

九、推进步骤

（一）启动及项目征集阶段（2017 年 10 月 - 2018 年 1 月）

2017 年 10 月，启动大赛。2017 年 10 月至 2018 年 1 月，组织创业导师团进高校、基地、社区开展创业巡讲，积极组织各类青年创业训练营、大赛推介、创新工坊等活动，加大媒体宣传力度，下发大赛通知，发动各主承办单位、院校、孵化园区、国内外创投机构、行业协会、社会组织、合作媒

体进行项目征集。2017 年 10 月至 2018 年 1 月期间，个人或团体均可登陆大赛官方网站 (<http://gzcy.youths.org.cn>) 选择相应的分赛场或专项赛，按照要求网上填写报名表及规划书进行报名参赛。

(二) 评审及培育服务阶段 (2018 年 2 月 - 6 月)

2018 年 2 月期间，组织各分赛场及各专项赛初赛，并针对晋级复赛选手开展创业训练营、导师结对帮扶、企业见面会、青创私董会、风投对接会等“青创广州”青年创新创业系列活动。3 月 - 4 月，组织各分赛场及各专项赛复赛，评选出共计 100 个晋级大赛总决赛的参赛项目，组织创业训练营、导师结对帮扶、风投对接会等“青创广州”青年创新创业系列活动；2018 年 5 月，组织大赛半决赛（创交会现场），2018 年 6 月，组织大赛总决赛，并举办颁奖活动。

(三) 成果展示及落地孵化服务阶段 (2018 年 6 月以后)

2018 年 6 月以后，全面实施“青创班”青年创新创业人才计划，集中选拔、扶持青年创新创业人才，并开展“青创广州”青年创新创业系列活动，依托“青创广州”十大创业平台，丰富培育措施，赛后为参赛青年提供“知识、人脉、资源、舞台、社区”等专业性、基础性的落地孵化扶持服务，包括资金、场地、政策、资源、人才招聘、宣传推广、项目展示交流、导师辅导、组织培育等。

十、相关说明

本次大赛的主办单位对全部参赛作品有公开展示、印刷出版、推广宣传的权利，不必经过参赛者和企业授权，且不用于其他商业目的；任何机构与个人未经作者、知识产权拥有者、大赛主办单位的同意，不得抄袭、公开展示、出版和使用本次大赛项目。

十一、报名方式

（一）现场报名：广州市青年就业创业服务中心大厅（地点：广州市天河区龙口东路 34 号龙口科技大厦首层）大赛服务专线：020 - 87554125；

（二）网络报名：登录(<http://gzcy.youths.org.cn>)大赛官网，选择相应的分赛场或专项赛报名，关注官微“广州青年”、“广州青年就业创业”进行报名；

（三）联系人及联系方式：李老师（020 - 87554125、QQ417425892），郑老师（020 - 38471653）；大赛联系邮箱：gzqncyds@126.com。

- 附件：1. “青创杯”第五届广州青年创新创业大赛报名表
2. “青创杯”第五届广州青年创新创业大赛创业规划书模板
3. “青创杯”第五届广州青年创新创业大赛活动组委

会成员名单

4. “青创杯” 第五届广州青年创新创业大赛评审委员会成员名单
5. “青创广州” 十大广州青年创新创业培育平台

附件 1

“青创杯” 第五届广州青年创新创业大赛 报名表

编号： 所属市、区： 填表时间： 年 月 日

项目/团队 负责人		身份证号		(证件照)
学校院系 单位		联系电话		
E-mail		QQ		
联系地址				
项目名称				
项目来源城市				
负责人户籍 (或常住地)				
个人情况说明	(政治面貌、社会职务、荣誉及实践情况等)			
各分赛区及专 项赛区选择 (限单选)	1.报名各分赛场请选择： ☐ 广州主赛区 (填写具体哪个区) ☐ 港澳地区分赛场 ☐ 台湾地区分赛场 ☐ 海归青年创业大赛分赛场			

	☐ 省内其他地区分赛场（填写具体哪个城市） ☐ 省外重点城市分赛场（请填写北京、上海、杭州、重庆、深圳等具体哪个地区） ☐ 国外地区分赛场（请填写硅谷、以色列、波士顿等具体哪个地区） 2.报名各专项赛请选择： ☐ 新一代信息技术 ☐ 人工智能 ☐ 生物医药 ☐ 文化创意 ☐ 涉农创业类 ☐ “职教杯”创新创业大赛 ☐ 国际青年企业管理实践创新赛 ☐ 教育类				
项目组别	☐ 项目初创组 ☐ 企业成长组				
项目现状	☐ 创意阶段 ☐ 计划阶段 ☐ 启动阶段 ☐ 运营阶段				
项目类别 (选择)	☐ 新一代信息技术 ☐ 人工智能 ☐ 生物医药 ☐ 互联网 ☐ 物联网 ☐ 高新技术 ☐ 文化创意 ☐ 涉农创业类 ☐ 教育类 ☐ 能源及新材料类 ☐ 其他产业（说明）				
团队/公司名称		注册时间 及地区		注册资本	
组织机构代码		法人代表		营业执照 注册号	

团队主要成员 (10 人以内)	姓名	性别	年龄	主要经历 (教育、 实习、工作情况)	联系方式

参赛项目简介: (填写要求如下)

1.参赛项目简介主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行整体介绍。

2.参赛项目简介必须在 800 字以上。

承诺: 本人 (项目负责人) 已详细阅读本届大赛的相关文件, 并承诺遵守大赛的相关规定, 同意无偿提供申报项目说明, 由大赛组委会公开推介。本人 (项目负责人) 承诺提供的技术文件和资料真实、可靠, 作品的知识产权权利归属明确无争议; 未剽窃他人的成果; 未侵犯他人的知识产权等权利; 提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形, 由项目负责人自行承担全部法律责任。

项目负责人 (签名) 年 月 日

填表说明: 1.项目初创组的参赛选手若尚未注册公司实体, 表格中的注册时间、注册资本、组织机构代码、法人代表、营业执照注册号 5 个内容全部填“无”, 其余的内容为必填。

2.以上资料必须真实、有效、完整, 如无特别说明, 所有内容为必填。

附件 2

“青创杯”第五届广州青年创新创业大赛创业 规划书(模板)

(请注明项目组别: ☐项目初创组/☐企业成长组)

一、执行情况简介

公司/团队名称	
项目组别	(请注明项目组别: ☐ 项目初创组 ☐ 企业成长组)
企业核心技术	☐ 发明专利 ☐ 实用新型专利 ☐ 专有技术 ☐ 软件著作权 ☐ 商业模式创新 ☐ 其它请说明:
注册/启动资金	(尚未注册请填写启动资金额)
公司性质	☐ 个体工商户 ☐ 有限责任公司 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 其他 (打√选择)
产品情况	描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况, 阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比, 项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。
市场规模	参赛项目的所占市场规模和潜力情况
盈利模式	参赛项目的运营模式和盈利模式创新, 企业发展的预期, 包括营业收入及增长率和毛利率预测等, 包括: 企业收入获得的形式有哪些? 市场客户是谁? 为客户带来多大价值? 竞争壁垒有哪些? 盈利点等等

投资额（元）		投资收益率（第一年）		%	
预期净利润 （税后利润）	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备注	投资收益率 = 净利润 ÷ 总投资额 × 100%				
	预期净利润 - 第一年：见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

项目市场定位	1.项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位 2.项目的消费者定位：确定目标顾客群，产品的销售渠道和消费者定位 3.同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置
目标客户群体	可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。
市场整体预测	着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？

三、营销策略

营销策略分析	四、销售网络、销售渠道、等方面的策略； 五、在广告促销方面的策略； 六、在产品销售价格控制与调整方面的策略； 七、形成良好销售队伍方面的策略等等。
竞争分析	列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的 1-3 个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。

四、团队的情况

姓名	年龄	学历及专业	职务	教育、工作经历	优势

备注：填写三人以上。

五、财务分析

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东（创始人）		%
私人借款	亲属、朋友		%
贷 款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
风险投资	风投公司		%
总计	--		%

2.最近年度利润（项目初创不填写）

单位：元

项 目	14 年期末 余额	15 年期末 余额	16 年期末 余额
从以下 3 个方面对近 3 年来的利润进行简单分析： 1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润			

3.利润预算

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
从以下 3 个方面对未来 3 年来的利润进行简单分析： 1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润			

六、融资需求

融 资 需 求 情 况	当前是否有融资的需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资的方式: ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资的时间	计划融资的金额	
	是否有过融资的经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资负责人/投资机构	投资金额 (万元)	投资时间
	其它融资需求		
	☐ 技术/产权转让 ☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 股改和上市咨询 ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 知识产权质押贷款 ☐ 资产管理 ☐ 并购重组 ☐ 金融租赁 ☐ 股权质押贷款 ☐ 其他融资需求 (可复选项) ☐ 无融资需求		

七、投资风险分析与对策

风险分析	应对策略
对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析	针对存在的风险进行应对策略的制定

备注：只需填写本企业或创业团队可能或会涉及到的风险。

八、企业愿景

备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。

备注：创业规划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。

附件 3

“青创杯” 第五届广州青年创新创业大赛 活动组委会成员名单

主 任：黎 明 广州市人民政府副市长
副主任：徐 柳 团市委书记
 张晓波 市工信委党组书记、主任
 樊 群 市教育局党组书记、局长
 王桂林 市科创委主任
 郭志勇 市人社局局长
 刘保春 市外办（市港澳办）主任
 陈 爽 市科协党组书记、副主席
 梁瑞冰 市侨联党组书记、主席
 邝伟斐 市台办副主任
 杨清蒲 广州日报社社长
成 员：孙 柱 团市委副书记、市青联副主席
 叶华东 市中小企业局局长
 沈子鸣 市教育局党组副书记、副局长
 詹德村 市科创委副主任
 陈建龙 市人社局副局长

曾庆椿 市外办（市港澳办）副主任

何志勤 市科协党组成员、副主席

卢启明 市侨联副主席

黄卓坚 广州日报社常务副总编辑

大赛组委会下设办公室，办公室成员由主承办单位的相关部门负责人组成，成员如下：

欧阳滨 市科创委科技金融处处长

于彦华 市中小企业局副局长

刘林涛 团市委青工青农部副部长（主持工作）

杨翊翀 团市委联络部副部长（主持工作）

于 龙 团市委宣传部副部长（主持工作）、
广州青年报社社长

陈建霖 市青年就业创业服务中心主任、市青企协
秘书长

涂湘云 市穗台经济文化交流中心主任

罗 刚 市人社局就业促进处处长

华一梅 市外办（市港澳办）港澳处处长

戴晓春 市科协学会学术部部长

何宇鸿 市教育局办公室副主任、团委副书记

李荣新 市青少年发展基金会理事长

符国章 市青年就业创业服务中心副主任

朱 韧 市侨联经济科技部副部长

林朝晖 广州日报政文新闻中心主任

邝帼智 广州市青年就业创业服务中心五级职员

詹吉南 广州市青年就业创业服务中心副主任

组委会办公室设在广州市青年就业创业服务中心。

办公室主任：陈建霖、刘林涛

办公室副主任：符国章、邝帼智、詹吉南

附件 4

“青创杯”第五届广州青年创新创业大赛 评审委员会成员名单

主 任：毛大庆 优客工场创始人、董事长
李 竹 中国青年天使会会长、英诺基金创始合伙人
麦 刚 中国青年天使会名誉会长、创业工场创始人
副 主 任：袁 岳 零点研究咨询集团董事长
朱东方 美国国际数据集团副总裁
朱 波 创新谷、追梦者基金创始人
刘 星 红杉资本副总裁

成员组成：成员由知名创投机构负责人、孵化器负责人、优秀企业家、高校学者和行业专家组成。

成员名单：（根据各单位推荐情况，再做更新补充）

（一）创投机构负责人

邓永强 英诺圈创始人
肖 冰 达晨创投执行总裁
傅哲宽 启赋资本总裁
冯 芳 极地国际创新中心总裁
卢 荣 越秀产投总裁

曹日辉	易一天使联合创始人
赵红梅	无极道控股集团董事长
张辉贤	创东方投资总裁
肖志涛	北京华汇通投资总经理
李万寿	深圳创新投资总裁
陈维伟	草根天使会会长
谢 勇	中科招商集团董事执行副总裁
谢瑞华	广东壹马展投资有限公司董事长
郑贵辉	中大创投总裁
楼新平	磐丰资本创始合伙人
俞文辉	微投网、微投基金创始人 CEO
黄 成	广州股权交易中心总经理
曾 峥	启赋资本合伙人
徐 容	海鳌众筹执行总裁
全曼午	CCIC 联合文创创始人
张小兵	广东东创投资控股有限公司创始人
刘一桦	广东文投国富总经理、执行合伙人

（二）企业家

赵海舟	酷狗音乐副总裁
张 毅	艾媒咨询集团总裁
何小鹏	UC 公司创始人、产品总裁
陈 第	有米传媒董事长

谢 萌 正佳集团副董事长兼执行董事

黄 挺 广东天拓资讯科技有限公司总裁

（三）孵化器负责人

区文波 创新谷总经理

贺宏朝 广东晨轲投资有限公司总裁

许洪波 创大董事长

袁文杰 广东文投创工场董事总经理

张 倩 冠昊生命健康科技园有限公司总经理

（四）高校学者和行业专家

邓辉舫 华南理工大学教授、博士生导师、中组部
“千人计划”评审专家

刘志超 华工创业教育学院副院长、教授

金 穗 华南农业大学教授

庞国华 广州美术学院教授

张耀辉 暨南大学创业学院院长、博士生导师

章江花 广州互联网协会副秘书长

吴郑宏 广州服装行业协会秘书长

“青创广州” 十大广州青年创新创业 培育平台

大赛以“创业落地孵化扶持”为办赛宗旨，构建起“培训提升—展示交流—要素对接”的青年创新创业服务链，整合优质资源，打造了“青创广州”十大广州青年创新创业培育平台（以下简称十大青创平台），丰富培育措施，为参赛青年提供“知识、人脉、资源、舞台、社区”等专业性、基础性服务；组织实施青年创新创业人才“引才-培才-优才”计划，依托十大青创平台，精准为青年创新创业人才落户广州提供一站式服务。

（一）搭建青创培训提升平台，提高参赛青年创业素养

1.实施主体：青年创新创业培训提升平台。大力开展青年创新创业人才“培才”计划，依托广州青年创业学院，积极整合创新创业培训机构和组织深入合作，针对处于创业不同发展阶段的创业青年提供专业、系统的创业培训。

2.实施内容：青年创新创业人才“培才”计划、大赛系列培训活动。一是赛前举办公益创业巡讲活动。大赛组委会办公室、各分赛场及专项赛区要集中在 2017 年 10 月—2017

年 12 月期间在省内、省外分赛场地区、台港澳地区及国外地区分赛场城市的高校、孵化基地、社区举办各类青年创业公益巡讲、创业沙龙、创新工坊主题活动，邀请知名企业家、创投大咖、杰出创业青年分享创业经验。二是赛中开展创业培训及实训活动。大赛组委会办公室、各分赛场及专项赛区要集中在初赛、总决赛前组织多场青年创业训练营、创业培训和实训活动，做好赛事辅导工作，全面提升青年创新创业综合素养。三是赛后积极向青年创新创业人才“培才”计划工作小组推荐优秀人才。组委会将组织实施“广州青年创新创业人才培才计划”（简称培才计划），通过广州青年创新创业大赛选拔和社会公开招募共 200 名青年创新创业人才，凡是晋级大赛决赛的前 100 个项目团队负责人将直接进入“培才计划”面试环节，组委会将依托十大青创平台，根据创业青年的实际需求，提供精准化创业培育孵化服务，各分赛场及专项赛要根据要求，积极推荐优秀青年创新创业人才。

（二）组建青创孵化载体联盟，帮助参赛项目落地孵化

1.实施主体：青年创新创业落地孵化载体联盟平台。依托团市委联合共建的 39 个广州青年就业创业孵化基地、青年创业社区，科技创新委和人社局等单位认定的各类孵化基地、众创空间，整合社会各类孵化载体资源。

2.实施内容：一是发布青年创业地图。大赛组委会办公室全面梳理了现有青年就业创业孵化基地、青年创业社区、

青年之家及各类孵化器、园区、众创空间资源，推出青年创业地图，通过印制地图折页、影像、网络材料，帮助参赛青年及时获取办公资源信息。二是提供办公场地及配套服务。孵化载体联盟成员单位、各分赛场及专项赛组委会要集中在2018年3月-5月期间，积极为参赛青年提供免租及减租的孵化场地支持，系统孵化扶持。三是举办各类公益创业活动。孵化载体联盟成员单位、各分赛场及专项赛要在赛前、赛中、赛后举办就业创业见习、青年创业社区文化节等各类公益创业活动。

（三）搭建青创资金对接平台，助力参赛项目对接资本

1.实施主体：广州青年创业风险投资联盟平台。积极整合国内外知名的创投机构（IDG资本、红杉资本等）及金融机构，形成创业大赛项目资金对接资源圈。

2.实施内容：一是推动创投机构成为推荐青创项目的重要征集渠道。各创投机构采取项目路演、联名推荐、交流考察等多种方式推荐青年创业项目参赛。二是设立青年创新创业项目路演中心，常态化举办参赛项目投融资对接会系列活动。依托广州市青年就业创业服务中心设立国际青年创新创业项目路演中心，广州青年创业风险投资联盟、各分赛场及专项赛组委会要集中在2018年3月-5月期间，每周常规举办1场参赛项目投融资对接会，邀请创投大咖，借助明星投资人的自媒体朋友圈资源，对接创业资本。三是搭建各类融

资渠道。积极推动广州青年创新创业基金成立，推动大赛项目在“中国青年创板-广州 U 创板”挂牌等方式，拓宽融资渠道，为参赛项目提供挂牌展示、资金对接等服务。

（四）搭建青创政务服务平台，帮助参赛项目对接政策

1.实施主体：广州青年创业一站式政务服务平台。各主办单位积极整合创业政策，搭建青年创业一站式政务服务绿色通道，简化审批流程，实现“放下你就走，办好你来拿”的惠民效果。

2.实施内容：一是联动出台针对参赛创业项目的政策奖励措施。各主办单位为晋级总决赛的前 100 名参赛团队、培才计划 200 名学员分别提供各类优惠创业政策支持。二是开发青年创业一站式政务服务平台。组建青年创业政务服务团队，开发青年创业政务服务网站、公众号等信息化平台，为参赛青年提供各类公益的青年创业一站式政务服务。三是举办各类创业政策宣讲会。分赛前、赛中、赛后三个阶段积极开展各类创业政策宣讲会，提高创业政策的普及性和知晓率。

（五）搭建青创企业资源平台，帮助参赛青年链接资源

1.实施主体：广州青年创新创业企业资源平台。依托广州青年企业家协会、广州互联网协会、广州服装行业协会、广州市海归青年创新协会等组织，整合各类企业资源共融入。

2.实施内容：一是组织开展“青创领航汇”项目对接会系列活动。设立青年创业咖啡，依托青年创业咖啡积极开展

各类青年创新创业活动，大赛组委会办公室、各分赛场及专项赛要积极整合企业和行业资源，在赛中、赛后开展项目对接会、企业见面会、青年创业论坛等活动，帮助参赛项目对接企业和行业资源。二是组织优秀企业家与参赛创业青年结对帮扶。组建参赛创业项目与优质企业家社群，组织开展结对帮扶公益行动，开展分享沙龙、企业参访、青年创业私董会等多种形式的创业辅导，邀请优秀企业家分享创业成败经历、市场前沿、行业动态等创业干货和实战经验。

（六）设立青创导师才库平台，提供创业实战贴心辅导

1.实施主体：广州青年创业导师团。邀请知名创投大咖、国内经济学家、高校学者、行业专家、优秀企业家组成。

2.实施内容：一是开展广州青年创新创业公益帮扶行动。组织创业导师与参赛青年长期结对帮扶，加强跟进监督，为参赛青年提供创业咨询和资源对接服务。二是组织创业导师为参赛青年提供咨询服务。线上依托青年之声，组织导师为创业青年解疑答惑，线下组织创业导师每周一次“坐诊”，为参赛创业青年面对面解疑答惑。

（七）成立青创社会组织联盟，加深参赛青年交流合作

1.实施主体：青创社会组织联盟。推进广州青年创新创业联合会、广州穗青就业创业促进会等社会组织的交流。

2.实施内容：一是选拔吸纳优秀参赛创业青年加入各类社会组织。通过大赛选拔，积极推荐优秀参赛创业青年加入

广州青年创新创业联合会、广州青年企业家协会等组织，凡是入选培才计划 200 名的学员将直接给予广州青年创新创业联合会会员资格，搭建参赛创业青年交流、分享、协同创新的平台。二是增进各类青年创业社会组织间的交流合作。吸纳各类青年创新创业社会服务组织参与大赛，搭建青年创新创业社会组织联盟平台，增进各类社会组织间的交流合作，信息互通，资源共享。

（八）搭建青创人才招聘平台，帮助参赛项目完善团队

1.实施主体：广州青年创新创业团队人才招聘服务平台。积极整合各类知名招聘机构、网站、社会组织的资源。

2.实施内容：一是组织开展青年创业人才招聘会。联合各类人才招聘资源，搭建广州青年创新创业团队人才招聘服务平台，在 2018 年 3 月—9 月期间，为参赛创业团队提供免费人才招聘信息发布等公益服务，帮助参赛项目完善团队。二是定期开展参赛项目创新人才交流会。围绕“职得你来”、“展翅计划”等品牌服务，促进参赛项目团队之间的交流与合作，实现创新人才交流、人才互荐、资源共享。

（九）搭建青创媒体联盟平台，帮助参赛项目宣传推广

1.实施主体：广州青年创新创业全媒体联盟平台。联合超过 20 家纸质媒体、100 家网站媒体、30 家新媒体、各类电视媒体，成立全媒体联盟。

2.实施内容：一是组织开展广州青年创新创业典型的选

拔活动。依托全媒体联盟，在 2018 年 4 月—5 月期间，组织媒体观察团，开展参赛青年创业典型和创业之星选拔活动并对其进行全方位的宣传包装、推广。二是对参赛项目进行全方位宣传推广。与广东广播电视台合作，大赛总决赛采取电视录播的方式，对总决赛项目进行包装推广；与网易创投频道合作，打造“青创广州”品牌宣传平台，通过视频录制、访谈、项目线上展示等方式进行线上宣传推广，同时通过全媒体平台对参赛项目进行全方位、立体化报道，提高参赛项目的知名度和影响力。

（十）搭建青创文化培育平台，营造青年创新创业氛围

1.实施主体：“青创汇”文化培育平台。由青创咖啡负责实施，整合电视台、新闻出版单位、影视文化公司等资源。

2.实施内容：在 2017 年 10 月—2018 年 5 月期间，依托青创咖啡，积极开展“青创广州”青年创新创业文化系列活动，包括青年双创歌曲“青创之歌”征集、青年创客马拉松、青创文化产品开发、青创音乐节等活动，为各类青年创新创业人才参与社会治理、双创文化营造氛围。

附件 2

大赛活动联络员名单回执

单位	姓名	职务	手机号码	QQ 邮箱

备注：请您于 2017 年 10 月 31 日下午 17:00 前将回执发送至 gzqncyds@126.com 或传真至 38491527，联系人：周科舍，电话：87554125，13802956232。